



V posledních letech se mnoho tuzemských rodinných firem potýká s více či méně úspěšnou generační obměnou. Dále pak s případným exitem konkurentům či zahraničním konglomerátům. Příkladem probíhající široké generační obměny je rovněž společnost REAL KREDIT a.s., která byla založena již před více než 20ti lety. A nová generace očividně „šlape do pedálů“ a vystupuje ze zóny komfortu a poklidných rohů rodinného krbu. K přednostem této firmy patří nejen účast široké rodiny na chodu, provozu a řízení, ale i široké portfolio odvětví, kterým se díky svému personálnímu obsazení může věnovat.

Nejstarším a základním stavebním kamenem holdingu je oblast automobilů. Společnosti UH CAR a UH CAR AUTO jsou v rámci střední Moravy klíčovým hráčem na trhu s osobními a užitkovými automobily. Ač se to nemusí na první pohled jevit zcela jasně, jsou oblasti, kde by jen těžko hledali konkurenci napříč regiony. Jejich osobní přístup a zainteresovanost jim umožňují dodávat pro své klienty zcela ojedinělé a inovativní produkty v rámci přestaveb a úprav jak užitkových, tak obytných a osobních automobilů. V nejednom případě byli sami majitelé a jejich zkušenosti inspirací pro inovace v rámci vestaveb a přestaveb automobilů. „Ke každému autu, které přestavujeme, nebo vylepšujeme, přistupujeme tak, jako by mělo sloužit nám osobně“ říká Antonín Štěrba starší, nadšený karavanista.

Za tímto úspěšným dynamickým rozvojem stojí nejen zakladatel společnosti p. Mgr. Antonín Štěrba starší, ale v posledních letech v čím dál větší míře i jeho synové Martin a Antonín, kteří pod jeho vlídným vedením rostou v samostatné sebevědomé podnikatele a manažery. Nejmladší ze synů Michael se na svou roli teprve připravuje. I když se na chodu rodinné firmy podílí, jeho hlavním úkolem jsou nyní studia.

Dalším z úspěšných odvětví, kterým se holding věnuje je divize zdravotnická. Její vzestup velmi úzce souvisí s nástupem pandemie, avšak na rozdíl od mnoha jiných, kteří se snažili pouze rychle zbohatnout, bylo snahou holdingu najít slabá místa na trhu, a i v nestálém prostředí pandemických změn se orientovat na dlouhodobě udržitelné fungování společnosti ve zdravotnické distribuci. „Prodej roušek z kamionu na parkovišti od nás nečekejte“



Velkokapacitní servis v Uherském Hradišti, ulice Jaktáře



Autosalon ve Starém Městě

dodává Antonín Štěrba mladší, hlavní mozek a motor divize zdravotnictví. Následně ještě doplní, že mají podstatně vyšší ambice.

Očekávanou krizi nemůžeme úplně přehlížet, ale na budoucnost se poctivě připravujeme. Zavádíme ekologické zdroje vytápění a chlazení do našich provozů, naši zaměstnanci a manažeři jezdí v elektrických vozech, zateplujeme, inovujeme, optimalizujeme. Chováme se odpovědně vůči naší planetě i našim zaměstnancům. Jsou součástí naší rodiny.

Pokud jde o oblast nemovitostí, tak tam vidíme celou řadu příležitostí. Podařilo se nám zajistit nákup a následný úspěšný prodej průmyslové zóny Špilov ve Starém Městě o rozloze 120.000 m2. Podle posledních informací by v průmyslové zóně mělo vyrůst skladovací a logistické centrum. Další projekty obdobných rozměrů nyní připravujeme.

„Napříč firmami intenzivně budujeme CRM a investujeme do call centra, abychom následovali poslední trendy ve zlepšování zákaznických potřeb. Epidemie COVID-19 nás v průběhu posledních dvou let vyburcovala ke změně myšlení a díky nově zavedeným inovacím a procesům se podařilo našim firmám růst jak do ziskovosti, tak i obrátově.“

Za úspěchem a růstem skupiny stojí houževnatost rodinného týmu a poctivá práce více než 60 zaměstnanců. Současný růst firem z portfolia REAL KREDIT je umožněn také díky řadě privátních investorů, kteří více než 10 let do společnosti svěřují své finance a profitují ze zisku jejich firem.



Sklad společnosti MediCredit v Hluku